

Kábel Konvergencia Konferencia, 2016

„Fényviszonyok” az optika felé vezető úton

Idén május 3-án már harmadik alkalommal rendezték meg Budapesten a Kábel Konvergencia Konferenciát (KKK Fórum). A szakmai fórum célja, hogy segítsen a kábeltelevíziós szakmának teljes keresztmetszetet adni a tervezéstől és építéstől kezdve, a legújabb technológiákon és berendezéseken keresztül egészen a hálózataadási és üzemeltetési méréséig. Az EQUICOM Méréstechnikai Kft. és a HFC Technics által szervezett KKK Fórum előadásai betekintést nyújtottak a kábeltelevíziós technológiák jövőbeli trendjeibe, továbbá a már kézzel fogható megoldásaiba.

— Szöveg: Békés Sándor —



A Kábel Konvergencia Konferencián „Fényviszonyok” címmel kerekasztal-beszélgetést tartottak arról, hogy a műsorterjesztők képviselői miként ítélik meg az optikai hálózatok felé vezető utat. *Putz József*, a Magyar Kábelkommunikációs Szövetség szakértője vezette a fórumot, amelyen Magyarország hat nagy kábeltelevíziós szolgáltatójának a vezetői beszélgettek a 2020-ig terjedő időszak domináns hálózati technológiáiról és szolgáltatásairól, illetve a televíziós szolgáltatások jövőjéről. *Czipper András*, a Magyar Telekom HFC-DOCSIS hálózatok osztályvezetője szerint 2020-ig a média, a videó és az

internetes adatátvitel teszi ki a szolgáltatások nagy részét, ám szerinte az előfizetőket a technológia nem fogja érdekelni. *A gazdaságilag rentábilis technológiák lesznek jelen 2020-ban. Mindenki a saját technológiájával versenyez az elkövetkező, nehéznek minősíthető öt évben, amely alatt a rendelkezésre állás növelésére kell koncentrálni. A 4,1 millió magyar háztartás 93 százaléka rendelkezik tévékészülékkel, 56 százaléka már síkképernyős tévével ellátott – mondta Czipper András. Tarr János, a TARR Kft. tulajdonosa és ügyvezetője a GINOP/SZIP projekt nyújtotta lehetőségekről is beszélt. Elmondta, hogy a projekttel nem érhető el újabb nagy lefedettség, hi-*



szén főleg olyan területek internettel való behálózására alkalmazzák, amit eddig egyetlen szolgáltató sem látott el. Valós előfizetőket szerinte csak az országos lefedettséget biztosító társaságok, így például a Magyar Telekom érhet el. Beszült továbbá a cége által lebonyolított Deep Fiber és FTTH (optika a lakásig) pilot projektekről is, utalva rá, hogy szerinte az optikai fejlesztések Budapest belvárosában csak 15-20 év múlva válnak kivitelezhetővé.

Kozma Pál, a PR-Telecom stratégiai igazgatója a 2020-ig terjedő időszakot illetően kifejtette, hogy nem lát a szolgáltatások területén kiugrási lehetőségét: *„A technikai részre felkészültünk, de a szolgáltatást el kell tudni adni. Stabil, megbízható szolgáltatásra van szükség, s ehhez sok mindennek változnia kellene. Jó úton járunk, lesz HD és UHD is, de kiugró sávszélesség-növekedés nem várható az elkövetkező három évben.”* A 2020-ig lezajló versenyben a technológiákat szerinte az igények, nem pedig a külső körülmények határozzák meg: *„A hiányfejlesztéseket felülről pótolják, ennek jó példája a SZIP projekt. De továbbra sem éri meg gazdaságilag a hiányok pótlása, így viszont ezen a területen versenyben maradunk”* –hangsúlyozta Kozma Pál. Továbbá a versengő technológiákról szólva kiemelte, hogy a főirányt a gerincirányú optikai fejlesztés képezi, de a koax hálózat még jó ideig használatban marad.

Veres Zoltán, a UPC műszaki fejlesztési és minőségbiztosítási igazgató kifejtette, hogy a rádió- és tévészoftalkatásokat a 65 GHz-es frekvenciáról a 85-200 GHz frekvenciasávra emelik, az internet-szolgáltatásnál 100 Mbit/s-os induló sávszélességet prognosztizálja 2020-ra. A telefon tekintetében a mobil felé tolódik el a forgalom a vezetékessel szemben. A televíziózásról szólva, kijelentette, hogy 2020-ban a lineáris TV a hírek, sportközvetítések és zenei műsorok esetében továbbra is meghatározó szerepet játszik, a többi tematika pedig háttérként működik majd. A technológiákat tekintve szerinte a DOCSIS 3.1 rendszert kell bevezetni, mert az biztosítja a megfelelő sávszélességet.

A meglévő hálózatokat megéri fejleszteni, hogy az ügyfelek ne válasszanak másik szolgáltatót – jelentette ki Veres Zol-

• AZ ELŐFIZETŐK MINŐSÉG IRÁNTI IGÉNYE A SZOLGÁLTATÓKNÁL IS KULCSSZEREPET JÁTSZIK •

tán. Bognár Ádám, az Invitel üzemeletetési vezérigazgató-helyettese a videó-tartalmak fogyasztási szokásainak változását emelte ki, amit megfelelőképpen jelez a forgalom évente 25 százalékkal való növekedése. A You Tube a videó-szolgáltatás húzóereje, amit az elmúlt két évben a portál 40 százalékos forgalmonnövekedése is kifejez. Továbbá utalt rá, hogy 2015 szeptemberében a Facebook az azonnali önlejátszó videók bevezetésével 30 százalékos forgalmonnövekedést idézett elő. Szerinte a szolgáltatók nem biztos, hogy fel tudnak készülni egy ilyen méretű forgalmonnövekedésre. Más-

részt Bognár Ádám szerint a háztartásokban növekedni fog a különböző, kutyüknek titulált eszközök száma, és az új generációk belépésével növekszik a háztartási internetforgalom is. Az internet esetében 5 és 67 Mbit/s közötti sávszélesség használatára számít a következő másfél évtizedben.

A 2020-ig versenyben lévő technológiákról elmondta: *„A SZIP projekt önmagában nem írja át a hálózatokat. Fontosak maradnak továbbra*

is a nagyszolgáltatók – a Magyar Telekom és az UPC – beruházásai, amelyekre egyre jellemzőbb a optikai technológia.”

Bognár Ádám szerint az előfizetők minőségérzékenysége megnőtt, és ez az effektus tovább fog erősödni, az elkövetkezőkben pedig a minőség iránti igény a szolgáltatóknál is kulcsszerepet játszik. Véleménye szerint nem éri meg DOCSIS 3.1-es beruházásokat indítani.

A ma használatos ADSL-technológiák továbbfejlesztett változatát jelentő VDSL technológiával sokáig együtt élnek majd, miközben önerőből épülnek a GPON hálózatok – jelentette ki.

Friedrich Attila, a ViDaNet műszaki igazgatója utalt rá, hogy az internetes megabit-háború elér mindenhová. A társaság már 150 Mbit/s-os sávszélességű internetet is szolgáltat. Az ország nyugati részén az ügyfeleknél a letöltési sebesség 2–3-szor, a feltöltési sebesség pedig 5–7-szer nagyobb az ország más területeihez képest. *„A nagyobb sávszélesség kell az ügyfeleknek, ami viszont a rendelkezésre állási igényben csapódik le. Jelenleg a technológiák tekintetében arra készülök, hogy 2020-ig a forgalmi gócpontokat ki kell cserélni, és optikai hálózatot kell építeni, aminek a 20 százaléka üveg-szálás, a 80 százaléka pedig HFC, tehát hibrid hálózat. A SZIP projekt segít hozzá a Deep Fiber technológiához”* – szögezte le Friedrich Attila.

A tévészoftalkatásokról szólva utalt rá, hogy Európában és az USA-ban is általában mintegy 20 tévécsatornát néznek az emberek a nagy csatornakinálatból. Friedrich Attila hangot adott azon véleményének, miszerint: *„az analóg szolgáltatásnak 2020-ra el kell tűnnie, mint ahogy a Dunán sem lehet ma már gőzhajóval utazni.”*